

Notices Info

注目のプロパティを弊社が行ったアンケートデータとともに紹介します。
データによって、そのプロパティの市場での受け取られ方を推測することができます。



We love children of the Earth.

© NOOBOW PRODUCTIONS.2008

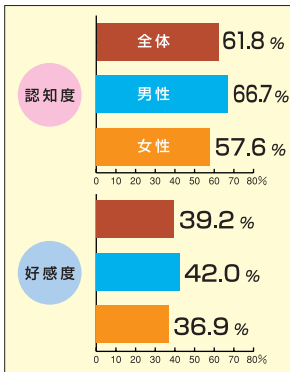
ぬ〜ぼ〜

マーランド
(NOOBOW PRODUCTIONS)
藤山：03-5545-0823

1988年に誕生し、森永製菓の菓子のパッケージに起用され人気を博した「ぬ〜ぼ〜」が、誕生20周年を記念して復活。新たにオープンした公式サイト「ぬ〜ぼ〜なごころ」(noobow.com)では、スクリーンセーバーなどのダウンロードアイテム、ぬ〜ぼ〜語録、アニメといったコンテンツが充実しているほか、9月末にはグッズ販売サイトも登場。現在、「のんびり・やさしさ」の心を持ったライセンスを募集しており、今後はそれらの企業とともに様々な展開を行っていく予定。

キャラクターの主なイメージ

- ・親しみのわく
- ・面白い
- ・やさしい



© Dora communications

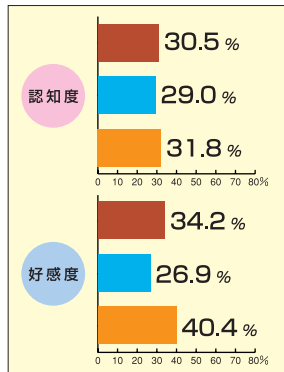
くーまん

ドラココミュニケーションズ
事業本部 ライツ部
井上、安藤：03-3524-2302

2003年、ソフトバンクモバイルの東芝製携帯端末の待ち受けキャラクターとして登場した「くーまん」。現在、携帯電話向け公式サイトのほか、「Hanako」(マガジンハウス)、「まちがいがし広場」(ビデオ出版)といった雑誌での連載や、TBS番組「アナCAN」のマスコットキャラに採用されるなど、幅広い展開を見せている。来春には、大手プライズメーカー数社での商品化が決定。それ以外にも各種商品化を予定しており、今後の展開が注目されている。

キャラクターの主なイメージ

- ・親しみのわく
- ・明るい
- ・やさしい



© 真珠まきこ/UFW

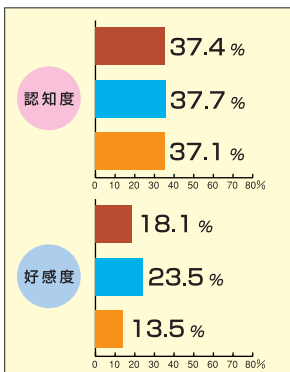
もったいないばあさん

アップフロントワークス
法務部
村田：03-6230-1517

「もったいない」という日本独特の表現を用い、命の大切さと昔ながらの知恵を楽しく教えてくれる「もったいないばあさん」。2004年から発行されている絵本は、シリーズ合計で50万部を突破。現在は、毎日新聞などでの連載のほか、着ぐるみを使用した環境イベント・子ども向けイベントを展開。また、地球の問題と暮らしとのつながりを伝える、「もったいないばあさんのワールドレポート展」も好評を博している。今後はイベントの継続とともに、キャラクターの世界観を大切にしながら、商品化やメディア展開を行っていく。

キャラクターの主なイメージ

- ・ひょうきんな
- ・親しみのわく
- ・不思議な



© ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd. All rights reserved.

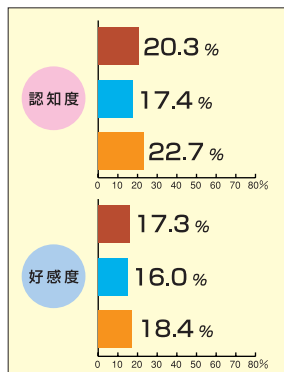
ようちゃん・ふうちゃん

ロート製薬 マーケティング&
コミュニケーション部
笹野：06-6758-1234

ロート製薬の子ども向けスキンケアブランド「ママはぐ」。同ブランドのテレビCMや商品パッケージに登場するキャラクター「ようちゃん」(画像右)「ふうちゃん」(画像左)は、それぞれが太陽と泡をイメージしてデザインされている。既存の日焼け止めとハンドソープ(ゼリータイプ)のほかに、今秋には泡タイプのハンドソープとうがい薬を発売。1歳〜小学校低学年の子どもとその母親をターゲットに、子供と母親の両方が使いやすい商品を目指している。

キャラクターの主なイメージ

- ・親しみのわく
- ・やさしい
- ・明るい



【調査概要】 調査期間：2008年7月1日～31日 / 調査方法：インターネット / サンプル数：0～49歳の1000サンプル / 質問項目：認知度、好感度、キャラクターイメージ